

Nous vous remercions de votre participation et de votre confiance.
Vos résultats au test sont présentés en plusieurs parties.

Menu

Résumé du profil

Les traits qui se démarquent le plus de votre profil

Le Graphique

Vos résultats pour les dimensions principales

Le Graphique inversé

Vos résultats pour les dimensions opposées

Les Commentaires

Commentaires personnalisés en fonction de votre score

Le Tableau détaillé

Présentation de vos résultats sur l'axe Facteur principal /Facteur opposée

Le Profil général

Positionnement de votre profil par rapport à des dimensions comportementales types

Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Analyse complémentaire pour une approche de type bilan de compétences

Résumé du profil

Les traits qui se démarquent le plus du profil de josye (note : certains traits de personnalité peuvent se contredire, il en va ainsi de la personnalité) :

Personnalité et comportement professionnel :
(voir la section Commentaires pour un descriptif plus personnalisé du profil)

Diplomate et conciliante, elle privilégie le consensus et préfère éviter les conflits

Motivations, aspirations et valeurs :

Disciplinée et respectueuse de la hiérarchie, elle donne beaucoup à son équipe

Les points faibles de josye, axes d'amélioration...

Très dépendante d'une structure hiérarchique, elle doit faire davantage confiance à son savoir-faire

Elle doit développer sa fermeté en négociation. Elle a des difficultés à dire "non" pour imposer ses idées et ses positions

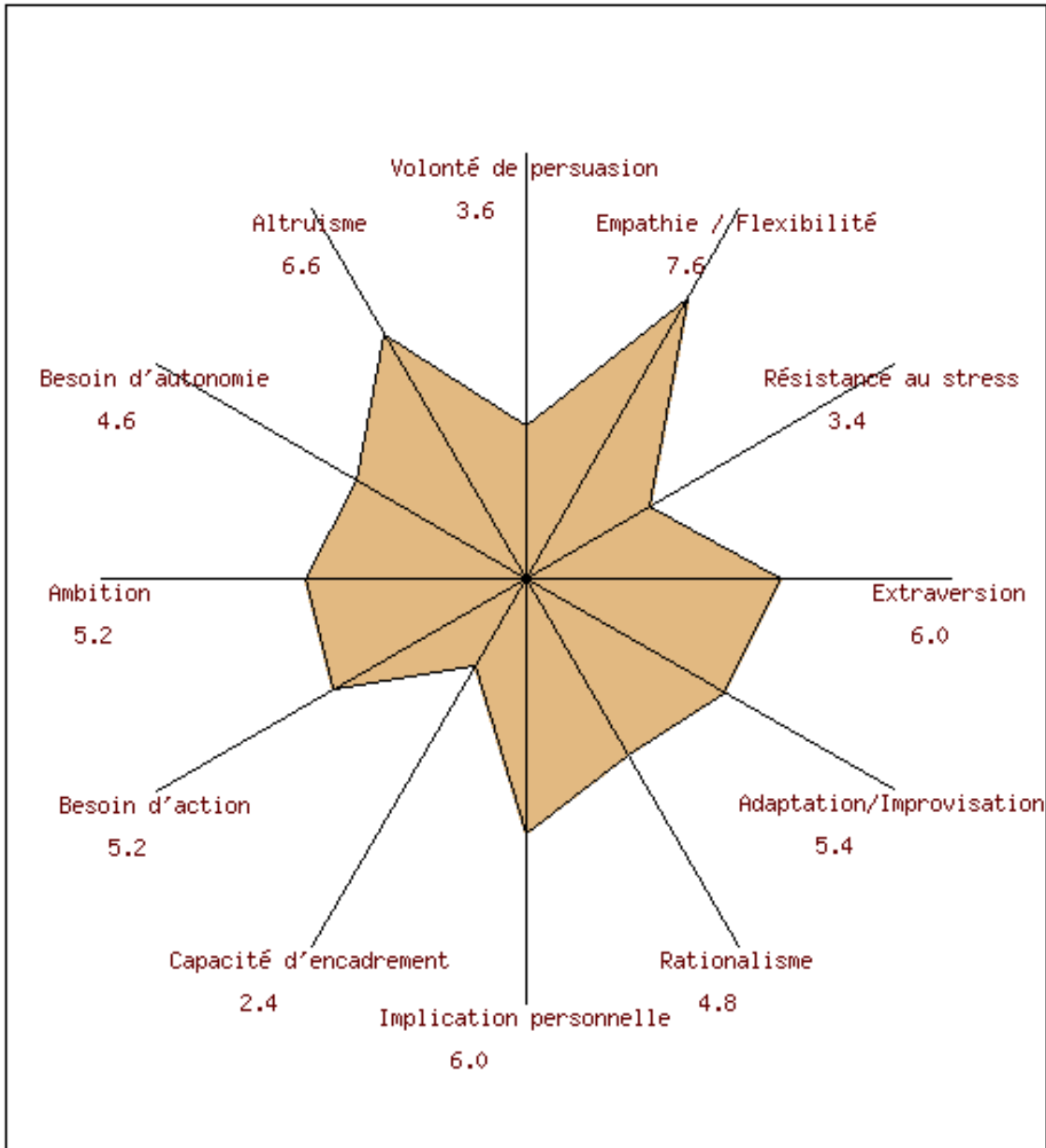
Profil général de josye :

« Coopératif-consensuel »

Le « coopératif » se démarque par sa personnalité davantage consensuelle que combative. Recherchant avec ses interlocuteurs des terrains d'entente, il privilégie dans ce but les rapports de confiance fondés sur l'honnêteté. Il est davantage porté par son altruisme et son dévouement aux autres et à son groupe que par son ambition personnelle.

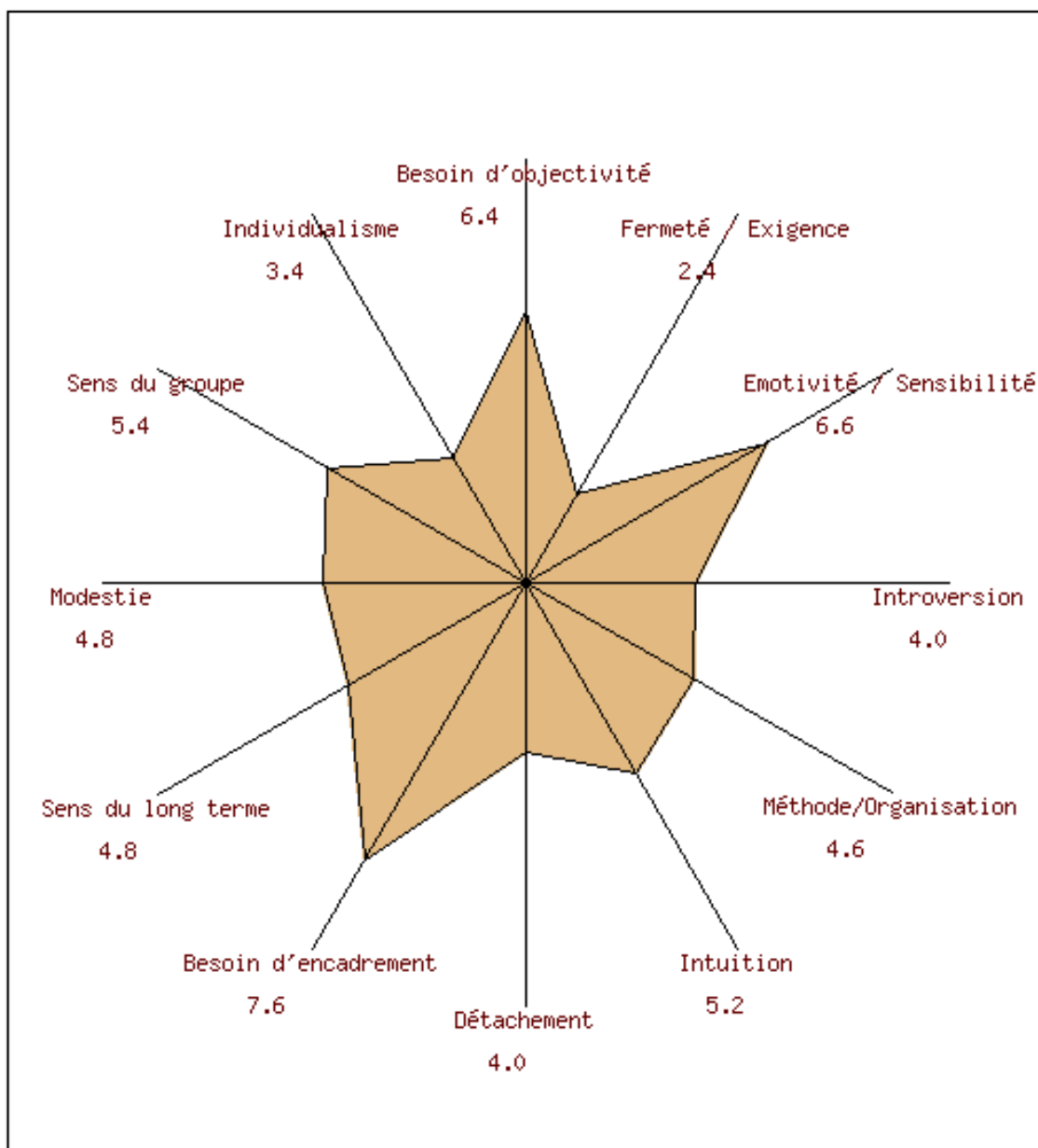
Le Graphique

Vos résultats principaux (sur 10)



Le Graphique inversé

Facteurs opposés (valeurs sur 10)



Les Commentaires

Note: dans le détail, certains traits de caractère peuvent se contredire, il en va ainsi de la personnalité!

Besoin d'objectivité

Volonté de persuasion

Impartiale, vous cherchez avant tout à rester objective. Vous pensez que la franchise est de rigueur et qu'elle est bien plus appropriée que la séduction ou les phrases bien tournées.

Cela dit, vous savez convaincre en vous appuyant sur des arguments préalablement pesés, mais sans chercher à persuader vos interlocuteurs ni à les captiver.

Volontaire et loyale, il est à croire que les données extérieures passent par le prisme de votre objectivité qui se charge de « rétablir la vérité ». Vous devriez alors mettre plus en avant votre objectivité et vos déductions.

Qualités : Objective, probe et loyale, vous êtes opiniâtre avec vos convictions.

Vos limites : Il vous arrive de présenter les choses de façon trop objective ou trop candide. Votre sincérité pourrait être prise pour de l'irréflexion.

A développer : Vous pourriez partager davantage avec vos collaborateurs vos déductions et vos idées (même lorsque vous n'êtes pas certaine de l'objectivité de vos propos!).

Fermeté / Exigence

Empathie / Flexibilité

En toute circonstance, et notamment en négociation, vous faites preuve d'adaptation et d'une grande empathie vis à vis d'autrui. Vous êtes ainsi une interlocutrice recherchée et appréciée de vos partenaires.

Diplomate, vous faites preuve d'habileté et de tact dans vos relations avec autrui en recherchant les consentements mutuels plutôt que ces rapports de force inutiles que vous fuyez par-dessus tout. Ainsi même, au moindre différend, vous engagerez des pourparlers pour rétablir l'harmonie et la confiance réciproque.

Malgré ces qualités remarquables, vous devriez prendre soin de bien vous faire respecter dans vos négociations importantes et de ne pas toujours « dire » ce que l'autre veut « entendre ».

Qualités : Diplomate, vous faites preuve d'habileté et de tact, vous êtes une interlocutrice très appréciée.

Vos limites : Attention à vous faire bien respecter dans les négociations.

À développer : La rigueur et l'exigence. Vous accordez plus des concessions que vous n'en refusez. Apprenez à dire « non ».

Emotivité / Sensibilité

Résistance au stress

D'un tempérament plutôt nerveux, votre esprit est parfois surpris par des émotions qui ne vous laissent pas toujours le temps de réfléchir. Un peu susceptible et souvent affectée par ces événements qui vous prennent de court, il vous arrive d'agir dans la précipitation.

En devenant consciente de cette nervosité, vous pourriez mobiliser la vivacité intellectuelle et les fortes convictions qu'elle vous offre.

En effet, il est inutile de faire pression sur vous pour obtenir des résultats, surtout lorsque votre métier vous passionne. Déterminée et volontaire, vous ne cédez pas aux contraintes des influences extérieures car vous n'avez réellement pas besoin d'elles pour atteindre vos objectifs en temps et en heure.

Qualités : Votre tendance à la nervosité vous confère une forte réactivité intellectuelle, elle-même génératrice d'idées créatives. Vous n'avez pas besoin d'influences extérieures pour faire ce que vous avez à faire.

Vos limites : Vous vous laissez parfois emporter par vos émotions.

À développer : Dans votre travail, tachez de prendre les choses le moins personnellement possible.

À méditer : « Tout ce que nous connaissons de grand nous vient des nerveux » (Marcel Proust).

Introversivité

Extraversivité

Vous êtes d'un contact facile et, aisée à approcher, les autres vont naturellement vers vous. Vous avez les qualités d'écoute qui suscitent la confiance. Ainsi, vous participez à la création d'une ambiance amicale au travail, tout en sachant harmoniser la communication et les relations professionnelles dans les travaux en groupe.

Cependant, soucieuse des autres, vous écoutez sans doute plus que vous ne parlez et il se peut que vous vous sentiez submergée par des sollicitations trop nombreuses, surtout quand vous n'aspirez qu'à un peu de tranquillité.

Qualités : Vous avez de grandes qualités de réceptivité et d'écoute. Avec un sens équilibré des contacts humains, vous inspirez la confiance.

Vos limites : De par vos qualités, vous vous laissez parfois submerger par des sollicitations trop nombreuses qui dispersent vos énergies et dissipent votre concentration.

À développer : La sélectivité dans vos relations.

Méthode/Organisation

Adaptation/Improvisation

Vous êtes plutôt impulsive, car vous agissez souvent spontanément. En cela, on peut dire que vous avez des qualités d'initiative. Vous préférez mesurer vos élans en planifiant vos actions dans les grandes lignes, et ce afin d'atteindre votre objectif. Empirique, vous savez adapter vos actions à la nouveauté d'une demande tout en vous appuyant sur votre expérience.

Toutefois, vous êtes aussi consciente que l'improvisation peut produire le meilleur comme le pire. Ainsi, vous vous efforcez de respecter les méthodes imposées.

Qualités : Vous êtes spontanée, vive et réactive. Vous savez appliquer les procédures nécessaires au besoin.

Vos limites : Vous hésitez entre le travail organisé et vos idées spontanées. De ce fait, vous pourriez changer brusquement votre fusil d'épaule, privilégiant l'un ou l'autre aspect.

À développer : Mesurez vos intuitions avant d'agir, en exploitant au mieux toutes vos capacités d'analyse et d'organisation.

Intuition

Rationalisme

Plus intuitive que rationnelle, vous vous fiez d'abord à vos impressions, mais comme votre intuition est de nature déductive, vous savez en extraire des faits objectifs et logiques. Vos actions sont donc réfléchies car vous prenez le temps de vérifier les données immédiates d'une première intuition.

Il se peut que certains détails vous échappent car votre méthode déductive peut manquer de finesse, en se fondant uniquement sur des enchaînements logiques des faits importants.

Qualités : Vous avez un esprit à la fois intuitif et logique.

Vos limites : Votre esprit déductif peut omettre des détails cruciaux.

À développer : Vous gagneriez à être un peu plus précise dans vos raisonnements.

Détachement

Implication personnelle

Vous aimez le travail bien fait et vous aimez finir ce que vous commencez. Cependant, si vous doutez du bien fondé d'un objectif, vous trouvez les arguments nécessaires pour économiser temps et énergie. Volontaire, vous donnez le meilleur de vous-même lorsque vous accomplissez des tâches que vous aimez et pour lesquelles vous serez reconnue.

Qualités : Persévérante, vous savez vous investir et changer de centres d'intérêts au bon moment.

Vos limites : Votre implication est parfois inégale en fonction des projets.

À développer : N'hésitez pas à vous lancer de nouveaux défis qui vous permettront de vous investir pleinement.

Besoin d'encadrement

Capacité d'encadrement

Toujours soucieuse d'apprendre, vous aspirez à un environnement structuré, au sein duquel, le cas échéant, vous saurez qui solliciter pour des conseils. Vous avez autant besoin de repères précis que de vous sentir assignée à une place spécifique.

Dès lors, à la fois discrète et très présente, vous saurez mener à bien des missions sans chercher à vous imposer. Vos coéquipiers doivent savoir à quel point vous êtes une excellente collaboratrice qui, sans perdre le sens de l'initiative, ne cherchera pas à les dominer.

Enfin, vous aimez travailler en groupe et pour le bien d'une organisation, tant que sa structure fait en sorte que vous en formiez un élément nécessaire

Qualités : Vous êtes une excellente collaboratrice qui, tout en ayant le sens de l'initiative, ne cherche pas à dominer les autres.

Vos limites : Vos initiatives pourraient être récupérées par autrui.

À développer : Sachez parfois 'prendre la barre'.

Sens du long terme

Besoin d'action

Dans ce que vous entreprenez, vous aimez voir des résultats concrets se manifester rapidement. Même si vous prenez toujours un temps de réflexion pour conceptualiser les données de votre travail, vous n'aimez pas le sentiment d'errance et d'abstraction que vous ressentez quand les choses s'étirent trop.

Pour vous, une idée n'est valable que lorsqu'elle se concrétise. De nature empirique, vous voulez savoir où vous allez, et ce sont les résultats tangibles qui balisent le chemin de vos projets.

Toutefois, agir dans le court terme ne vous satisfait pas complètement, car vous nourrissez un désir certain pour la réflexion et les données complexes.

Qualités : Dynamique et empirique, vous savez rapidement concrétiser l'idée dans l'action.

Vos limites : Il vous arrive de vous précipiter.

À développer : Vous n'avez peut-être pas besoin de baliser systématiquement vos projets. Donnez-vous les délais nécessaires pour les mener à bien.

Modestie

Ambition

Vous vous attachez à développer ce qui pourrait enrichir votre potentiel dont vous êtes consciente. La réussite professionnelle est importante pour votre équilibre personnel. Vous avez clairement des objectifs qui vous tiennent à cœur et vous comptez bien les atteindre à moyen ou long terme.

Vous savez mesurer vos ambitions en vous projetant dans l'avenir, consciente de votre devenir et du sens que prennent ainsi vos engagements.

Votre réel désir de vous accomplir ne vous mènera toutefois qu'occasionnellement vers des relations de compétition, car ce n'est pas tant le défi qui vous motive que l'envie de vous réaliser.

Qualités : Volontaire et patiente, vous savez que la réussite sociale n'est pas un dû, mais un cheminement personnel.

Vos limites : Vous pourriez passer trop de temps à vous projeter et manquer ainsi des opportunités.

À développer : Puisque la réussite sociale est importante pour vous, n'hésitez pas à passer à l'action.

Sens du groupe

Besoin d'autonomie

Il est important pour vous de bien vous intégrer à votre environnement professionnel. D'ailleurs, vous supportez mal les conflits de personnalités ou les rapports de force improductifs au sein de votre équipe.

Ainsi, vous aimez participer aux projets collectifs. Le travail de groupe vous plaît autant qu'il vous stimule, à condition que chacun respecte l'autre. En cela, vous savez freiner de la même manière les esprits trop communautaires mais aussi ceux qui, avides d'indépendance, refusent les règles établies.

Vous avez le sens de l'à propos et le jour viendra où vous aurez mûrement réfléchi à vos réelles motivations pour prendre, de façon ferme et adéquate, vos distances avec votre groupe professionnel.

Qualités : Respectueuse des règles établies, vous savez à la fois être un très bon élément de groupe et préserver votre désir d'autonomie.

Vos limites : Votre sens de la mesure et de la médiation peut vous faire hésiter à prendre de la distance ou à affirmer plus ouvertement vos différences.

À développer : En prenant conscience de votre libre arbitre, vous aurez le pouvoir de choisir et d'affirmer vos différences.

PROFIL PRO - R

Profil de Josye TRIMOLET

DÉPARTEMENT ÉTUDES DE CENTRAL TEST

Individualisme

Altruisme

Généreuse et plutôt humaniste, vous essayez autant que possible de combiner les préoccupations des autres avec vos propres objectifs.

Toujours sensible aux problèmes de votre entourage, vous avez besoin de vous sentir utile et concernée, en exploitant au mieux vos propres capacités.

Vous aimeriez donner une dimension humaine à vos actions. Idéalement, toute réalisation professionnelle d'envergure devrait être fondée sur des réflexions sociales et collectives.

Qualités : Humaniste et engagée, vous donnez un sens à vos actions en sachant les lier aux problématiques de votre environnement.

Vos limites : Il vous arrive de ne pas reconnaître la valeur de la réflexion individuelle.

À développer : Toute chose a une valeur et un prix. Apprenez à ne pas perdre de vue vos propres intérêts.



Le Tableau détaillé

Le tableau suivant synthétise vos résultats au questionnaire.

Sur la colonne de droite est décrit le facteur principal. Sur la colonne de gauche est mentionnée le facteur opposé. La croix au milieu du tableau représente votre positionnement sur cette dimension.

Ainsi, un positionnement à droite correspond à une tendance forte pour le facteur principal, alors qu'un positionnement à gauche correspond à une tendance forte pour le facteur opposé. Un positionnement proche de la moyenne correspond à un certain équilibre entre les deux aspects.

FACTEUR OPPOSÉ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	FACTEUR PRINCIPAL
Besoin d'objectivité				X								Volonté de persuasion
Honnêteté / Sens éthique / Authenticité												Habilité / Ruse / Pouvoir de conviction
Fermeté / Exigence									X			Empathie / Flexibilité
Détermination dans les négociations / Combativité												Ecoute des besoins / Recherche de consensus
Emotivité / Sensibilité				X								Résistance au stress
Passionné(e) / N'a pas besoin de pression externe												Stabilité émotionnelle / Besoin de pression externe
Introversiion								X				Extraversiion
Discrétion / Plus forte aptitude à se concentrer												Goût des contacts / Participe à une bonne ambiance
Méthode/Organisation							X					Adaptation/Improvisation
Aime répondre à des besoins définis / Planificateur												Aime les imprévus / Va au devant des besoins du 'client'
Intuition					X							Rationalisme
'Flair' / Vision globale / Subjectivité												Esprit factuel / Goût du détail / Objectivité
Détachement								X				Implication personnelle
Détachement émotionnel / Aime la stabilité et la routine												Implication personnelle au travail / 'Workaholic'
Besoin d'encadrement			X									Capacité d'encadrement
Aspire à une hiérarchie ou à une structure efficace												Aime diriger une équipe, charisme, leadership
Sens du long terme							X					Besoin d'action
Aime la complexité / Vision dans le temps												Privilégie l'action concrète / Dynamisme
Modestie							X					Ambition
Avance pas à pas / Fidèle à ses engagements												Besoin de se dépasser (parfois opportunisme)
Sens du groupe					X							Besoin d'autonomie
Désir d'implication / Besoin de travailler en équipe												Esprit d'indépendance / Capacité à s'auto-motiver
Individualisme								X				Altruisme
Défend son intérêt personnel (ou celui de son équipe)												Besoin d'aider les autres / Sens du service
FACTEUR OPPOSÉ	A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	FACTEUR PRINCIPAL

Le Profil général

Cette section propose une analyse des adéquations de votre profil avec des profils-types de personnalité au travail. Ces profils ont été déterminés statistiquement.

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%. Les deux premiers profils sont les plus importants.

NB : L'interprétation des profils doit s'apprécier en complément des résultats principaux aux 12 dimensions. En effet, ces profils correspondent à des personnalités-types que l'on retrouve statistiquement dans la population. Chaque personnalité étant unique, il est rare que le profil du candidat corresponde exactement au profil-type dont il est le plus proche.

Profil de personnalité

1	« Coopératif-consensuel »	80%
2	« Émotif - Impliqué »	79%
3	« Dévoué »	65%
4	« Dynamique »	54%
5	« Conscientieux »	51%
6	« Intuitif »	49%
7	« Réfléchi »	47%
8	« Indépendant »	35%
9	« Combatif »	21%

1 « Coopératif-consensuel » 80%

Le « coopératif » se démarque par sa personnalité davantage consensuelle que combative. Recherchant avec ses interlocuteurs des terrains d'entente, il privilégie dans ce but les rapports de confiance fondés sur l'honnêteté. Il est davantage porté par son altruisme et son dévouement aux autres et à son groupe que par son ambition personnelle.

2 « Émotif - Impliqué » 79%

Ce profil correspond à une catégorie d'individus pour lesquels l'émotivité et l'implication personnelle au travail sont des traits de personnalité particulièrement marqués. Doté d'une forte réactivité intellectuelle, sensible, créatif, le profil « émotif » n'a pas besoin de pression externe pour se motiver. D'ailleurs, il est souvent passionné par ce qu'il réalise. Par contre, il peut manquer de confiance en lui et éprouver des difficultés à gérer ses émotions dès lors qu'il est confronté à un échec. Il peut aussi vite se décourager si son entreprise ne valorise pas ou ne reconnaît pas son fort engagement.

- 3 « Dévoué » 65%
- Ce qui caractérise le profil « dévoué », c'est son besoin d'appartenir à un groupe combiné à celui d'y jouer un rôle social. D'ailleurs, les structures établies et la hiérarchie ne lui posent aucun problème. Il est plutôt extraverti. Son point faible pourrait être son excès d'altruisme et de dévouement, dans le cas où il exercerait une profession à caractère commercial.
- 4 « Dynamique » 54%
- Une personnalité « dynamique » se caractérise d'abord par son tempérament énergique et sociable. C'est une personne sympathique, enthousiaste, appréciée de ses collègues. Davantage intéressé par l'action concrète que par les activités de conception, le « dynamique » aime voir les résultats rapides de ce qu'il entreprend. Il va d'ailleurs fuir autant que possible les projets qui s'éternisent. Doté d'une certaine ambition, il aime la diversité au travail, antidote privilégié à l'ennui et à la stagnation. Cependant, il peut manquer de concentration et de persévérance sur des projets de long terme.
- 5 « Conscientieux » 51%
- Les individus caractérisés par ce profil font généralement preuve d'une excellente conscience professionnelle, en s'engageant à fond dans une entreprise ou un projet. Ils sont méthodiques, ordonnés et tenaces dans leurs réalisations. Ils aiment la précision et ont besoin de savoir où ils vont, car ils préfèrent évoluer dans un environnement stable et structuré. En revanche, ils peuvent être déstabilisés lorsque les tâches et les objectifs ne sont pas définis de façon claire, ou bien sont amenés à changer constamment.
- Le « conscientieux » accepte l'organisation hiérarchique et, même s'il est parfois réservé, apprécie le fait d'appartenir à une équipe soudée.
- 6 « Intuitif » 49%
- Un individu doté d'une personnalité « intuitive » va privilégier une vision globale des choses sans trop s'encombrer de détails qu'il juge souvent inutiles. Un peu nomade, il aime improviser et s'adapter sans cesse à de nouvelles situations, au risque de se disperser. Il peut facilement être amené à diriger d'autres personnes et se montre plutôt à l'aise en société.
- 7 « Réfléchi » 47%
- Une personne « réfléchi » est de nature posée. Pour elle, l'action n'a de valeur que sur le moyen ou long terme. Sa persévérance, associée à ses grandes capacités de concentration et de réflexion, lui permettent de parvenir à ses fins.
- 8 « Indépendant » 35%
- Le profil « indépendant » se caractérise d'abord son besoin élevé d'autonomie, associé à un certain individualisme. C'est une personne qui n'aime pas être conditionnée par un groupe, des normes ou des procédures trop figées. Professionnellement, elle aime être libre de tout engagement et se montre plus souvent introvertie qu'extravertie. Elle est stimulée par un travail créatif et n'a pas peur de relever de nouveaux défis. En définitive, « l'indépendant » sait parfaitement s'auto-gérer, mais devra faire des efforts pour accepter la hiérarchie voire même le travail en équipe.

9 « Combatif »

21%

Le « combatif » apprécie les négociations et sait se montrer déterminé et exigeant, ce qui ne le rend pas toujours facile de caractère. Il aime convaincre ses interlocuteurs avec finesse et fermeté, en utilisant la ruse à bon escient. Charismatique et doté d'ambition, c'est une personne entreprenante qui sait affronter les responsabilités en vue de défendre ses propres intérêts, ceux de son équipe ou de son organisation.



Les Adéquations de votre profil avec des postes ou des fonctions types

Au sein de chaque famille de métiers, des fonctions types sont classées par degré d'adéquation comportementale avec votre profil.

Une adéquation parfaite correspondrait à un taux de 100%.
Les adéquations s'échelonnent généralement entre 50% et 100%.

Pour visualiser la grille de référence de la fonction, cliquer sur "détails" (version html du rapport).

NB : Vous pouvez aussi paramétrer vos propres postes de référence (espace client, menu paramétrage postes).

PRODUCTION / MARKETING / INFORMATIQUE / ETUDES

Cette première liste recense les fonctions "opérationnelles" : il s'agit des professionnels qui participent plus ou moins directement à la réalisation des produits ou des services. Les spécialités qui peuvent vous convenir figurent en haut du tableau.

1	Marketing fonctionnel / Etudes économiques ou financières	62%
2	Conseil en organisation / Gestion de la qualité	58%
3	Artisanat / Graphisme	57%
4	Technicien de recherche et de développement	56%
5	Fonction artistique ou rédactionnelle	55%
6	Etudes et développement (informatique, industrie...)	54%
7	Marketing opérationnel / Développement de produits	51%
8	Support technique et maintenance	46%
9	Exploitation / Maintenance / Architecture réseaux	44%
10	Logistique / Gestion de Production	40%
11	Gestion de projets techniques	30%

1	Marketing fonctionnel / Etudes économiques ou financières	62%
	<i>Chargé d'étude marketing, responsable d'études, économiste, statisticien, gestionnaire de bases de données, chargé de développement, concepteur de produits financiers (actuaire)...</i>	

La fonction s'exerce soit en entreprise au sein des départements marketing ou R&D, soit dans une société d'études. Elle comporte de plus en plus un rôle commercial quand elle est exercée en tant qu'intervenant extérieur.

Consistant principalement à créer et réaliser des études financières, économiques, qualitatives..., ce type de poste requiert un esprit d'analyse très développé, ainsi qu'une forte aptitude à anticiper et cerner les tendances de son secteur. La justesse des recommandations émises en conclusion est essentielle pour la réussite d'un projet.

Profil de Holland: IC-A (Investigateur/Conventionnel - Artiste).

2 Conseil en organisation / Gestion de la qualité 58%

Consultant (ingénieur) en organisation ou qualité, consultant en systèmes d'information, ingénieur méthodes...

- Son rôle consiste à étudier et à optimiser l'ensemble des process : système d'information, production, administration des ventes, organisation du travail...
- Veille à la bonne mise en œuvre de la démarche qualité.
- En milieu industriel, il joue un rôle d'intermédiaire entre le pôle Recherche & Développement et le pôle Production/Fabrication.

Profil de Holland: IC (Investigateur/Conventionnel).

3 Artisanat / Graphisme 57%

Technicien des industries graphiques (graphiste, infographiste), maquettiste, concepteur PAO, dessinateur industriel, restaurateur de tableau...

Réalise des créations ou des reproductions artistiques et/ou graphiques. S'appuie généralement sur des technologies avancées. Une bonne maîtrise des outils informatiques est souvent requise (Conception Assistée par Ordinateur, logiciels graphiques...). Pour ce type de poste, le talent créatif ne suffit pas : l'organisation, la persévérance et le sens du détail sont aussi fondamentaux. Peut exercer en intervenant freelance.

Profil de Holland: AI-R (Artiste/Investigateur - Réaliste).

4 Technicien de recherche et de développement 56%

Technicien en laboratoire de recherche, biologiste, chimiste, préparateur, agent d'ordonnancement, technicien de méthodes, rédacteur technique, analyste/programmeur...

Participe aux programmes de recherche ou de développement (secteur de l'industrie, de l'informatique, de la biologie...). Ces postes nécessitent engagement et expertise technique. Ils requièrent une formation permanente, afin d'être toujours en phase avec l'évolution rapide des technologies et de rester compétitif sur le marché du travail.

Profil de Holland: IC-R (Investigateur/Conventionnel - Réaliste).

5 Fonction artistique ou rédactionnelle 55%

Styliste, concepteur multimédia, concepteur-rédacteur, directeur artistique...

Conçoit et réalise des productions artistiques, graphiques ou éditoriales, en s'appuyant généralement sur des technologies informatiques (Flash, Photoshop...). Travaille conformément aux instructions de la direction artistique et en collaboration avec les autres services (marketing, commercial, production...), ce qui demande un grand sens de l'adaptation. Peut exercer en intervenant freelance.

Profil de Holland: A-I (Artiste - Investigateur).

- 6 Etudes et développement (informatique, industrie...) 54%
Ingénieur d'étude, ingénieur développement, intégrateur/webmaster, informaticien...

- Conçoit l'application logicielle conformément au cahier des charges et aux spécifications fonctionnelles (formulation détaillée des besoins du client).
- Participe à la programmation de l'application et à sa mise en oeuvre (intégration).
- Est amené à réaliser des tests (recettage) et/ou des documentations techniques.

Profil de Holland: IC-A (Investigateur/Conventionnel - Artiste).

- 7 Marketing opérationnel / Développement de produits 51%
Chargé de marketing direct ou opérationnel, chef de produit (ou assistant), ingénieur produit, chef de marché, responsable de promotion des ventes...

Le marketing opérationnel vise à optimiser la performance globale d'une offre commerciale (Produit, Packaging, Prix, Promotion).

Cette fonction requiert une excellente coordination avec les autres départements (commercial, production, études...), ainsi qu'avec l'ensemble des partenaires et des prestataires externes. Elle recouvre des méthodes (marketing direct, Internet...) et des niveaux de responsabilité très variés. Dans les grandes entreprises, la création de postes en marketing se fait évidemment plus rare en période de crise. Dans les PME, ce type de fonction est plus facilement accessible par mobilité interne, si vous commencez par exemple par un poste d'assistant commercial.

Profil de Holland: AE-I (Artiste/Entreprenant - Investigateur).

COMMERCE / COMMUNICATION / GESTION / FINANCES

Cette deuxième liste recense les métiers fonctionnels : vente ou communication, administration ou comptabilité. Ces professionnels ont des fonctions plus transversales. Certaines vous correspondent mieux que d'autres.

- | | |
|---|-----|
| 1 Avant-vente / Ingénierie d'affaires | 65% |
| 2 Journalisme | 64% |
| 3 Communication / Relations publiques / Publicité | 63% |
| 4 Conseil / Expertise | 63% |
| 5 Support et gestion client / SAV / Fidélisation | 61% |
| 6 Assistant(e) commercial(e) ou marketing | 60% |
| 7 Audit | 55% |
| 8 Conseiller de clientèle / Vente de solutions techniques | 51% |
| 9 Services de direction | 51% |
| 10 Comptabilité / Gestion | 50% |
| 11 Gestion des Ressources Humaines | 47% |
| 12 Vendeur magasin / Responsable boutique | 44% |
| 13 Vendeur / Représentant / Visiteur médical | 40% |
| 14 Finances / Contrôle de gestion / Administration des ventes | 36% |
| 15 Commercial / Vente / Développement d'affaires | 36% |

16 Profession juridique	29%
17 Direction fonctionnelle	28%
18 Achats / Direction des achats	27%

1 Avant-vente / Ingénierie d'affaires 65%

Ingénieur (consultant) avant-vente, ingénieur d'affaires, chef de projet (affaires), ingénieur technico-commercial ...

La fonction première de l'ingénieur (ou consultant) avant-vente est de proposer la meilleure solution technique, selon les besoins du client ou du prospect. Dans le domaine de l'informatique, il s'agit généralement de mettre en place des progiciels (SAP, etc.), ce qui implique une analyse initiale et une prise en compte des règles de fonctionnement de l'entreprise, plus une dose de créativité.

Profil de Holland: IE-A (Investigateur/Entreprenant - Artiste).

2 Journalisme 64%

Journaliste, rédacteur en chef, reporter photographe...

- À la tête de l'équipe rédactionnelle, le rédacteur en chef est responsable du contenu et de la cohérence des différents articles d'une publication. Il détermine, en collaboration avec les journalistes, les sujets à traiter et la manière de les aborder.

- Le journaliste, de son côté, collecte les informations, les vérifie et les met en forme.

- Le journaliste reporter d'images (JRI), appelé aussi télé reporter, est un journaliste spécialisé dans la prise de vue d'images animées. Il doit maîtriser les techniques de la prise de vue tout en possédant des qualités d'initiative et de jugement.

Les débouchés sont la presse en majorité et l'audiovisuel.

Profil de Holland: IE-S (Investigateur/Entreprenant - Social).

3 Communication / Relations publiques / Publicité 63%

Chargé de communication (interne, externe ou financière), chargé de plan médias ou des relations publiques, chargé de clientèle (agence de communication)...

La communication peut s'exercer dans des univers très différents, comprenant entre autres les entreprises, les institutions publiques, les agences spécialisées... Cela consiste à travailler sur l'image et la mise en valeur de l'institution ou de ses produits/activités auprès de différents publics. Il peut s'agir des clients (communication commerciale), des médias (relations presse), des investisseurs (communication financière) ou des salariés (communication interne).

Dans certains cas, l'entreprise préférera externaliser cette fonction en la confiant à une agence spécialisée. Les métiers au sein d'une agence sont centrés tantôt sur la relation client (chef de publicité), tantôt sur l'aspect créatif, ou même plus souvent les deux.

Que ce soit en entreprise ou en agence, un chargé de communication se distinguera par son sens relationnel, son dynamisme, son grand sens de l'adaptation, tout cela assorti d'une forte capacité à mobiliser et à convaincre.

Profil de Holland: AE-S (Artiste/Entreprenant - Social).

4 Conseil / Expertise

63%

Consultant, fiscaliste, notaire, médiateur, formateur, inspecteur du travail...

Le conseil en entreprise (ou le contrôle des entreprises, si l'on se place du côté de l'administration) requiert une forte capacité d'investigation et d'analyse et une réelle force de proposition. Il s'agit d'élaborer des solutions personnalisées en fonction de la situation de l'entreprise expertisée.

Les métiers du conseil peuvent s'exercer dans un champ très vaste de domaines, comprenant entre autres la stratégie d'entreprise, les projets de croissance interne et externe, le contrôle de gestion, le droit social ou fiscal...

Profil de Holland: IC-A (Investigateur/Conventionnel - Artiste).

5 Support et gestion client / SAV / Fidélisation

61%

Cadre de l'administration commerciale, chargé(e) de la gestion clientèle ou du service après-vente, ingénieur support...

De nos jours, il est deux à trois fois plus coûteux de conquérir un nouveau client que de fidéliser un client existant. La qualité et la satisfaction du client sont ainsi devenus la priorité de toute entreprise. Il ne suffit plus de vendre un service, mais aussi de savoir gérer efficacement l'ensemble des données commerciales, de répondre aux demandes spécifiques des clients/partenaires, de résoudre les problèmes techniques.

L'exercice de cette fonction exige un esprit ouvert capable de diplomatie et d'empathie, de la sociabilité, un esprit concret, sans oublier une bonne résistance au stress (gérer les clients mécontents).

Profil de Holland: SC (Social/Conventionnel).

6 Assistant(e) commercial(e) ou marketing

60%

L'assistant marketing travaille en amont des vendeurs, constituant les argumentaires de vente, élaborant les devis, gérant les commandes et traitant avec les fournisseurs. Il assiste son directeur dans la gestion de ses dossiers, assurant le traitement des demandes commerciales, la mise en place et le suivi des plannings.

Profil de Holland: SC-A (Social/Conventionnel - Artiste).

7 Audit

55%

Auditeur comptable, financier, gestion du risque...

L'auditeur exerce une fonction de diagnostic, il est souvent spécialiste d'un secteur d'activité.

Menant un travail d'investigation et de contrôle, il suggère au final des pistes à exploiter en vue d'améliorer les performances et la qualité des services offerts. Il contribue à l'identification et à l'évaluation des risques auxquels l'entreprise est exposée. Il peut être membre de l'entreprise ou intervenir comme prestataire extérieur.

Profil de Holland: IC (Investigateur/Conventionnel).

- 8 **Conseiller de clientèle / Vente de solutions techniques** 51%
Chargé de clientèle (banque...), conseiller en assurance, ingénieur commercial...

Cette fonction se rapproche de la fonction commerciale, mais avec un degré de spécialisation plus marqué, notamment dans le secteur bancaire. Ainsi, le chargé de clientèle peut être amené à faire de la prospection, mais son rôle premier consiste à suivre et à conseiller ses clients (par exemple, sur les placements et les produits financiers disponibles).

S'il gère une clientèle professionnelle, il doit connaître les mécanismes financiers de l'entreprise, ne serait-ce que pour bien évaluer les risques encourus dans le cas d'un prêt bancaire. Au sein d'une banque ou d'une compagnie d'assurance, il est possible d'évoluer vers des postes d'encadrement (inspecteur commercial, responsable d'agence), et dans certains cas vers des postes plus fonctionnels (communication, conception de produits financiers, service juridique).

Profil de Holland: CS-I (Conventionnel/Social - Investigateur).

- 9 **Services de direction** 51%
Secrétaire général, responsable des services généraux, facility manager...

Les services généraux recouvrent toutes les fonctions support de l'entreprise. Ils visent à élaborer, mettre en œuvre les moyens et les procédures contribuant à créer un cadre de travail optimal pour l'ensemble des salariés. Leurs domaines de compétence recouvrent entre autres : l'aménagement et la gestion des espaces, de l'immobilier, l'hygiène, la sécurité, le transport...

Profil de Holland: C (Conventionnel).

- 10 **Comptabilité / Gestion** 50%
Comptable, technicien comptable, aide-comptable, gestionnaire du service paie...

Cette fonction transversale requiert de la rigueur, de la technicité et le goût des chiffres. La comptabilité est chargée de rendre lisibles les résultats de l'entreprise (compte d'exploitation, bilan...). La gestion analytique étudie les coûts et la rentabilité des différents produits ou marchés.

Profil de Holland: IC (Investigateur/Conventionnel).

AUTRES SECTEURS/PROFESSIONS

Cette troisième liste fait ressortir des secteurs d'activité, qui peuvent bien sûr regrouper de nombreux métiers, mais qui ont une dominante forte, à mettre en rapport avec votre personnalité.

- | | |
|---------------------------|-----|
| 1 Enseignement | 68% |
| 2 Paramédical | 67% |
| 3 Secteur social | 66% |
| 4 Hôtellerie-Restauration | 65% |
| 5 Médecine | 55% |

1 Enseignement 68%

Professeur des écoles, professeur du second degré, formateur (langues étrangères...)

Que l'enseignant soit polyvalent ou chargé d'une matière, sa mission consiste à éveiller les capacités des enfants, à leur faire acquérir des connaissances, un savoir-faire. Il les guide dans leur travail, leur apprend l'autonomie et les évalue. En plus du travail d'enseignement direct, ces professions exigent un important travail de préparation et de correction.

Profil de Holland: SE-A (Social/Entreprenant- Artiste) pour les professeurs des écoles ou SC-E(Social/Conventionnel - Entreprenant) pour l'enseignement supérieur (lycées, universités...).

2 Paramédical 67%

Orthophoniste, kinésithérapeute, psychomotricien, infirmier, aide-soignant, ergothérapeute...

Le secteur paramédical regroupe un ensemble très diversifié de professionnels de la santé, exerçant en hôpital, en clinique privée ou en libéral.

Chaque spécialité assure, sur prescription du médecin, la prise en charge du patient pour un problème particulier, comme les troubles de la communication orale et écrite pour l'orthophoniste, la rééducation de personnes souffrant d'un handicap moteur ou neuropsychologique pour l'ergothérapeute...

Profil de Holland: IS-R (Investigateur/Social - Réaliste).

3 Secteur social 66%

Assistant social, conseiller en économie sociale et familiale, éducateur spécialisé, conseiller en orientation, psychologue...

Les travailleurs sociaux exercent des missions très variées en vue de contribuer à l'insertion sociale. Leur action s'inscrit souvent dans le cadre de politiques nationales et/ou locales menées à l'échelle de quartiers en difficulté, en collaboration avec de nombreux acteurs institutionnels et associatifs. Leur action vise à lutter contre le chômage, la violence, à favoriser l'insertion professionnelle. Au-delà d'un fort altruisme, ces métiers requièrent motivation, équilibre nerveux et goût des démarches administratives.

Profil de Holland: SC (Social/Conventionnel).

4 Hôtellerie-Restauration 65%

Maître d'hôtel, serveur, barman, sommelier, cuisinier, réceptionniste, directeur de restaurant...

Le maître d'hôtel est chargé de l'accueil du client au restaurant et de la coordination du service à table. L'ensemble des métiers de service et d'accueil dans les hôtels et restaurants nécessite amabilité, courtoisie, disponibilité et une grande flexibilité, les horaires de travail étant très irréguliers. Pour les postes de management (directeur d'un restaurant ou d'un hôtel), il s'agit en particulier d'assurer les relations avec la clientèle et de superviser le travail en cuisine et en salle.

Profil de Holland: RS-E (Réaliste/Social - Entreprenant).

Médecin généraliste, médecin spécialiste, dentiste, chirurgien, pharmacien...

La médecine est une profession très variée, pouvant s'exercer en libéral ou en hôpital, en tant que médecin généraliste ou spécialiste, ou encore pharmacien.

Le généraliste est là pour soigner son patient, mais prendre aussi en charge sa santé dans sa globalité, en coordonnant si besoin est l'action des spécialistes.

Le médecin spécialiste est un médecin à compétence technique, s'étant spécialisé dans un domaine particulier: cardiologie, dermatologie, allergologie...

Profil de Holland: IS-C (Investigateur/Social - Conventionnel).